

PROMOTION ÉCONOMIQUE RÉSULTATS 2010

« Vers de nouveaux équilibres »

Conférence de presse du 2 mai 2011

Jean-Claude Mermoud, Conseiller d'Etat, Chef du Département de l'économie (DEC)

Lionel Eperon, Chef du Service de l'économie, du logement et du tourisme (SELT)

Jean-Frédéric Berthoud, Directeur du Développement économique – Canton de Vaud (DEV)

SOMMAIRE

- ▶ 2010: vers de nouveaux équilibres (J.-C. Mermoud)
- ▶ Résultats de la promotion économique endogène (L. Eperon)
- ▶ Résultats de la promotion économique exogène (J.-F. Berthoud)
- ▶ Perspectives & enjeux (J.-C. Mermoud)
- ▶ Questions-réponses (J.-C. Mermoud, L. Eperon, J.-F. Berthoud)

2010: VERS DE NOUVEAUX ÉQUILIBRES

Rappel du contexte

- ▶ 2007 = fin de l'Arrêté Bonny, effet d'aubaine (accélération) des investissements étrangers
 - ▶▶ Fort développement économique, principalement sur l'arc lémanique
 - ▶▶ Apparition progressive d'effets connexes non souhaités (mobilité, logement, etc.)
 - ▶▶ Multiples attaques afin de freiner, voire stopper les activités de promotion économique exogène (prospection et implantation d'entreprises)
- ▶ 2008-2009 = ralentissement économique mondial, frein aux implantations
 - ▶▶ Préoccupation principale = reprise économique
- ▶ 2010 = indicateurs au vert, recherche de nouveaux équilibres

2010: VERS DE NOUVEAUX ÉQUILIBRES

Chiffres clef – Canton de Vaud

	2010	2009	Tendance
Variation PIB réel (PIB en milliards)	+2.7% (CHF 42.6)	-0.5% (CHF 41.5)	↑
Exportations	+10.3%	-7.2%	↑
Importations	+6.9%	-13.8%	↑
Chômage moyen (31.12.N)	5.6% (5.6%)	5.1% (5.9%)	↓ (↑)
Inflation (Suisse)	+0.7%	-0.5%	↑
Nuitées hôtelières	+4.7%	-5.6%	↑

2010: VERS DE NOUVEAUX ÉQUILIBRES

Croissance & promotion économique

- ▶ Croissance économique réjouissante (2010 VS 1993)
- ▶ Effets « pervers » VS effets bénéfiques
- ▶ Poids très relatif de la promotion économique exogène
 - ▶▶ 2005-2010 : 42'000 nouveaux emplois dans le canton mais seulement 5'580 créés par des entreprises étrangères implantées (13%)
- ▶ Principaux facteurs expliquant la croissance exceptionnelle
 - ▶▶ Mondialisation de l'économie (Suisse très fortement concernée)
 - ▶▶ Sécurité et stabilité économique et politique (une place sûre pour les investissements)
 - ▶▶ Capacité d'innovation inégalée en Europe

2010: VERS DE NOUVEAUX ÉQUILIBRES

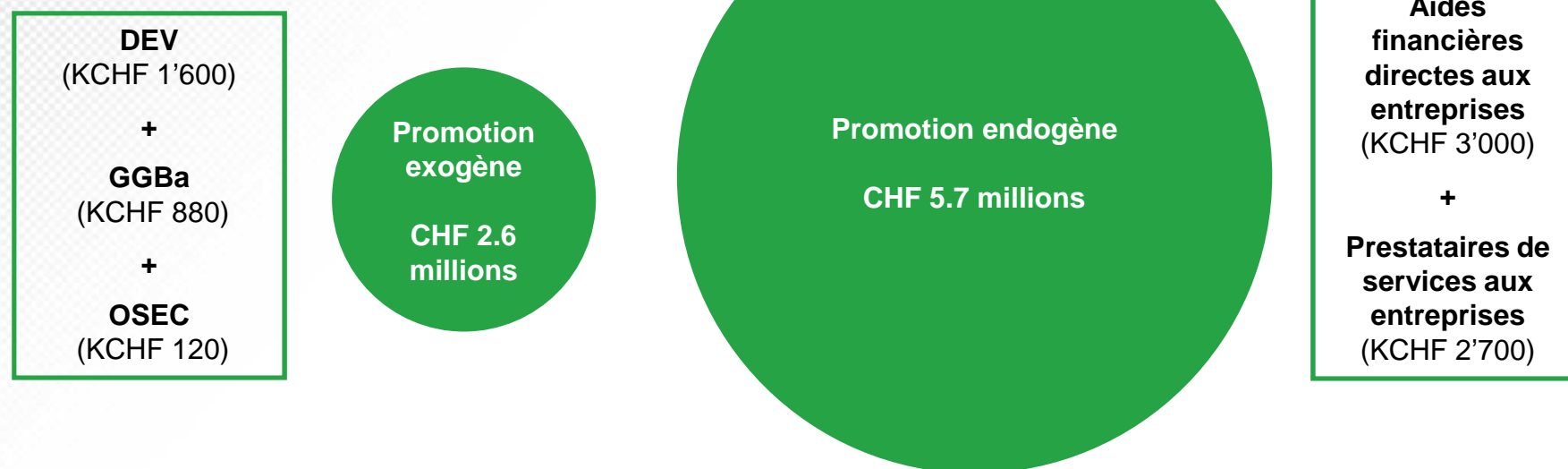
Correctifs en vue d'une normalisation

- ▶ Effets connexes doivent être traités pour eux-mêmes, sans stigmatiser sur la promotion économique, mais
- ▶ **Plus fort ciblage** des secteurs et types d'activités recherchés
 - ▶▶ Plus R&D et production / moins de services, quartiers généraux, etc.
- ▶ **Différenciation** des avantages selon la région d'implantation
 - ▶▶ Révision des critères d'octroi d'avantages fiscaux (exonérations)
- ▶ **Renforcement** des outils de promotion économique endogène
 - ▶▶ Solutions de financement et mesures de soutien à l'innovation

2010: VERS DE NOUVEAUX ÉQUILIBRES

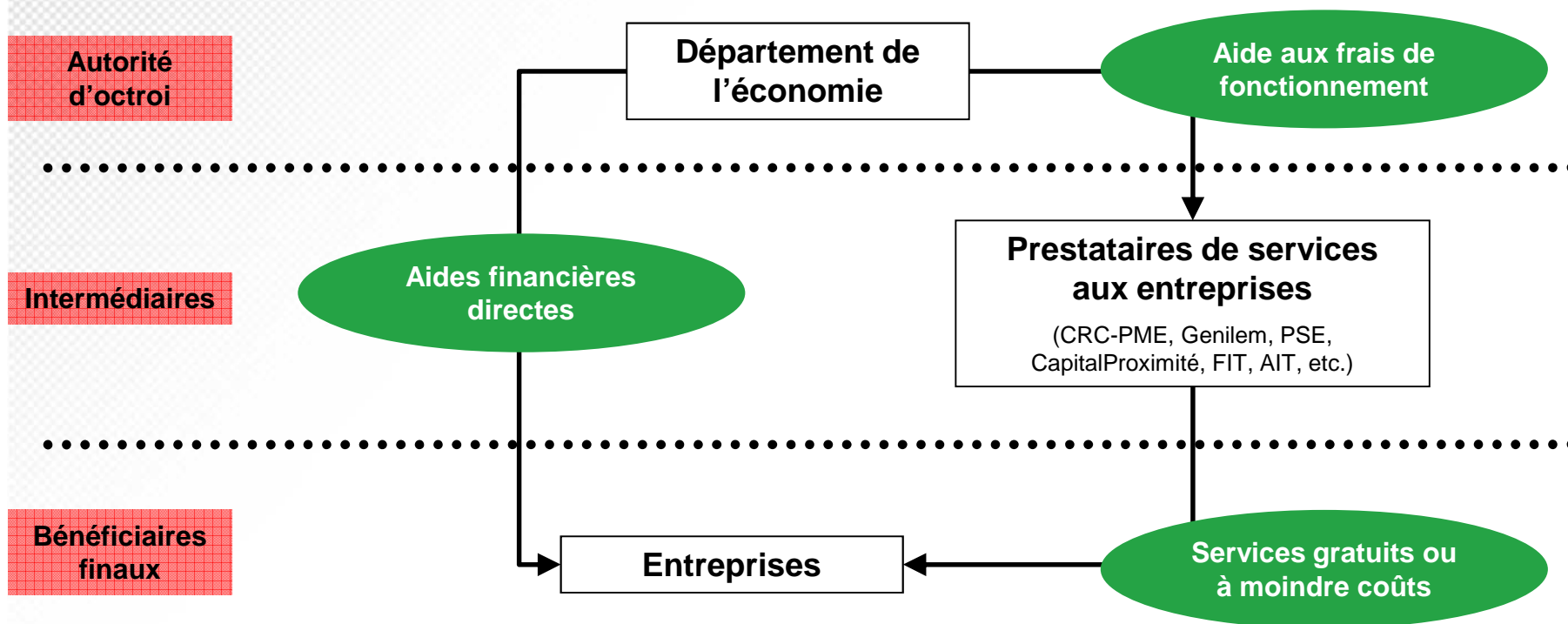
Soutien aux entreprises vaudoises (promotion endogène)
= pierre angulaire de la promotion économique

Un effort financier plus de 2 fois supérieur



RÉSULTATS DE LA PROMOTION ÉCONOMIQUE ENDOGÈNE

Mesures de soutien directes et indirectes



RÉSULTATS DE LA PROMOTION ÉCONOMIQUE ENDOGÈNE

Aides financières du SELT aux entreprises

	2010	2009	2008	2007	2006
Soutien à l'innovation	129	84	52	57	60
Soutien à la commercialisation	163	130	91	78	52
Nombre total de décisions	292	214	143	135	112
Nombre d'entreprises soutenues (nombre d'employés)	144 (2'826)	119 (2049)	85 (1757)	71 (804)	75 (1069)
Montant des décisions (CHF)	2'713'319	2'471'824	1'422'113	1'411'192	1'117'075
Montant engagé par les entreprises (CHF)	7'277'133	6'954'970	4'206'637	3'529'172	3'625'386
Effet de levier	2.68	2.81	2.96	2.50	3.25

RÉSULTATS DE LA PROMOTION ÉCONOMIQUE ENDOGÈNE

Aides financières du SELT aux entreprises

	2010	2009	2008	2007	2006
Soutien à l'investissement					
Prise en charge de l'intérêt bancaire (nombre de décisions)	4	4	6	2	5
Montant des décisions (CHF)	262'082	298'074	798'339	472'033	108'287
Cautionnement (nombre de décisions)	4	1	3	3	4
Montant conditionnel engagé (CHF)	1'080'000	235'000	3'000'000	5'090'000	575'000
Investissement généré (CHF)	15'055'638	2'205'000	10'600'000	90'300'000	2'421'000
Nombre d'entreprises soutenues (nombre d'employés)	7 (81)	4 (16)	6 (244)	5 (310)	9 (94)

RÉSULTATS DE LA PROMOTION ÉCONOMIQUE ENDOGÈNE

Aides financières du SELT aux entreprises

Synthèse	2010	2009	2008	2007	2006
Nombre total de décisions	300	219	152	140	121
Nombre total d'entreprises soutenues	151	123	90	75	84
Nombre d'employés dans ces entreprises	2'907	2'065	1'986	1'094	1'163
Nombre moyen d'employés	19.3	16.8	22.1	14.6	13.8

2009-2010

- ▶ Décisions: +37%
- ▶ Entreprises soutenues: +22%
- ▶ Emplois concernés: +41%

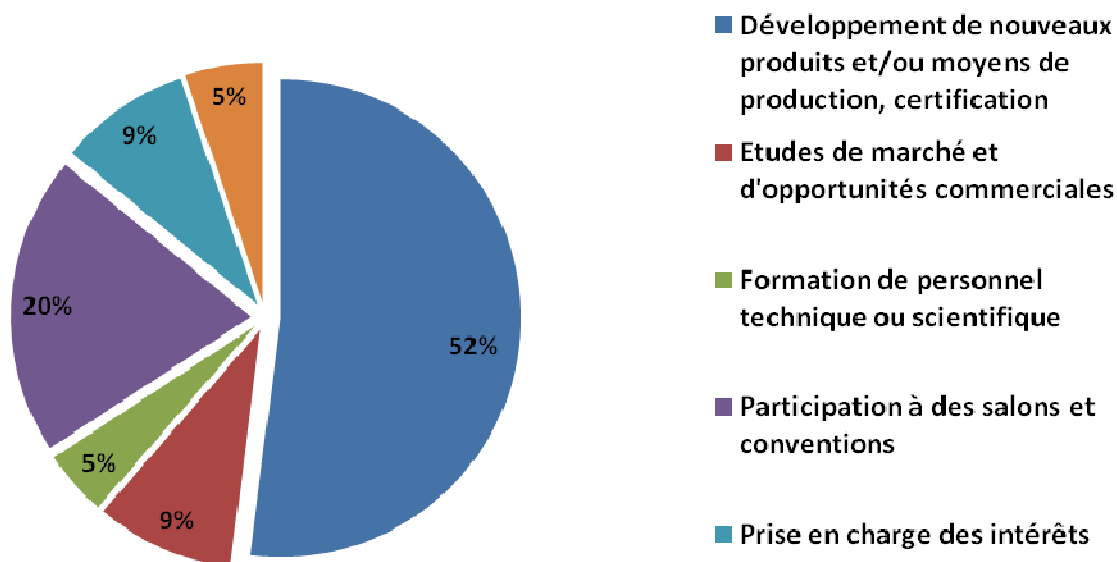
2006-2010

- ▶ Décisions: +148%
- ▶ Entreprises soutenues: +80%
- ▶ Emplois concernés: +150%

RÉSULTATS DE LA PROMOTION ÉCONOMIQUE ENDOGÈNE

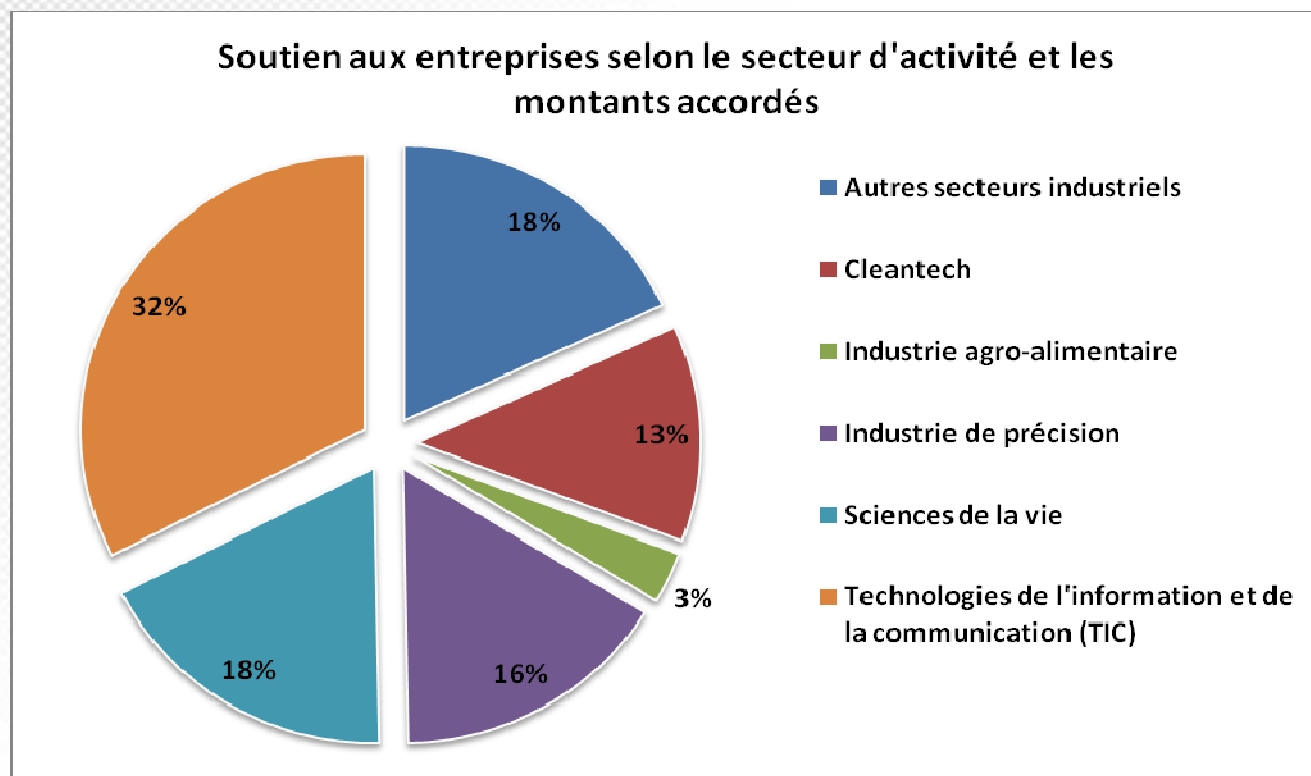
Aides financières du SELT aux entreprises

Répartition des aides financières par type d'aide - selon les montants attribués



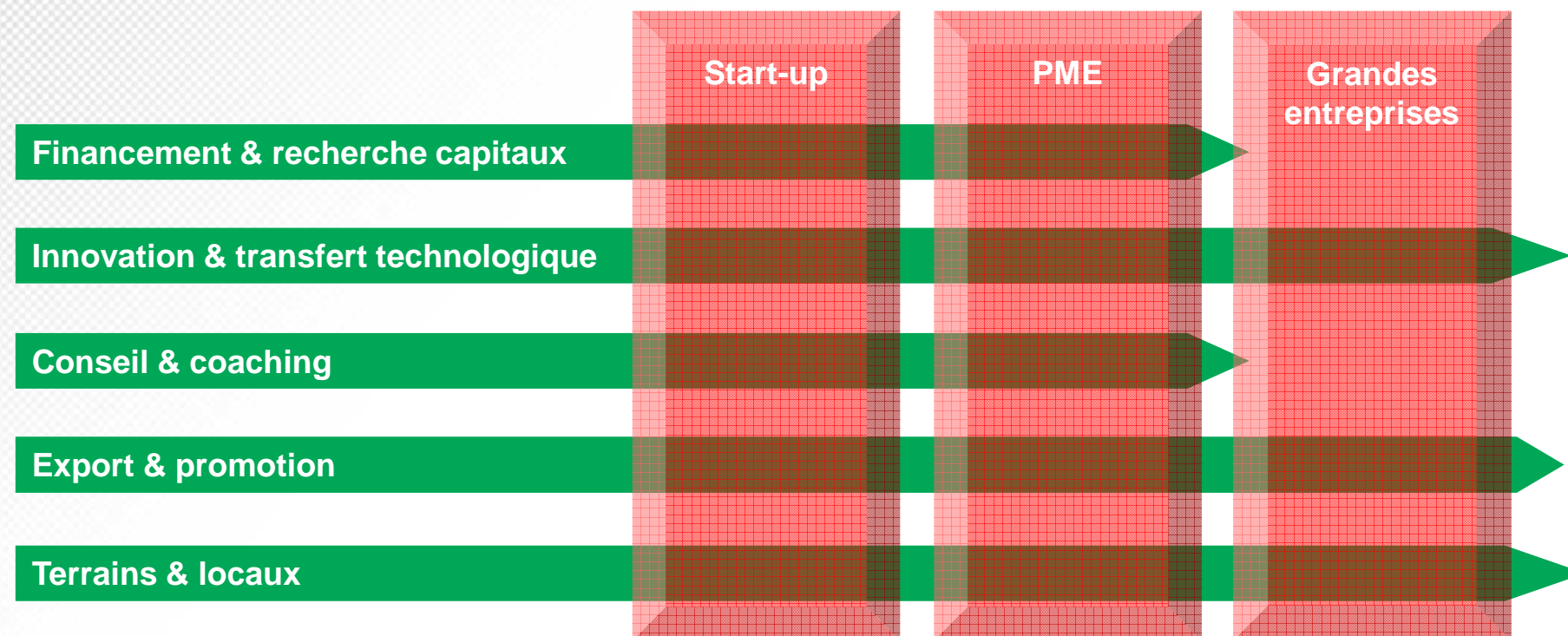
RÉSULTATS DE LA PROMOTION ÉCONOMIQUE ENDOGÈNE

Aides financières du SELT aux entreprises



RÉSULTATS DE LA PROMOTION ÉCONOMIQUE ENDOGÈNE

Aide aux prestataires de services aux entreprises



RÉSULTATS DE LA PROMOTION ÉCONOMIQUE ENDOGÈNE

Aide aux prestataires de services aux entreprises

Financement

Capitalproximité

Polytech
Ventures



X FIT
fondation
pour l'innovation
technologique

CRC pme

Export & promotion

bioalps
Lake Geneva Life Science Cluster Switzerland

ALP ICT
Lake Geneva ICT Cluster

MiCRONARC
Pôle micro-nanotechnique de Suisse occidentale

Cleantech APS Western
Switzerland
Cleantech
Cluster

opi industries
technologies

Terrains & locaux

biopôle **Medo** swiss

Y-PARC SA
MANAGEMENT, PROMOTION, SERVICES

TECHNOPOLE
SAINTE-CROIX

LESATELIERS
LESATELIERS
LESATELIERS



PPC PARC SCIENTIFIQUE

Conseil & coaching

GENILEM
DU PROJET INNOVANT À L'ENTREPRISE

ait association vaudoise
pour la promotion des
innovations et technologies

platinn
plateforme innovation

Innovation & transfert technologique

alliance

EPFL, UNIGE, UNIL, UnINE, USI, CHUV, HUG, HES-SO, SUPSI, Association Alliance, Swissmen

RÉSULTATS DE LA PROMOTION ÉCONOMIQUE ENDOGÈNE

Aide aux prestataires de services aux entreprises

	Nombre d'interventions	Emplois concernés	Subvention du Canton (CHF)
Financement & recherche de capitaux	118	670	680'000
Innovation & transfert technologique	102	nc *	140'000
Conseils & coaching	102	nc * (420 +)	845'000
Exports & promotion	78	3'018 **	370'000
Total	400	nc * (4'108 +)	2'035'000
Terrains & locaux	286 ***	2'520	440'000.-

* Chiffres exacts inconnus en raison de la méthode de reporting de certains partenaires

** Dont une grande entreprise de 920 collaborateurs

*** Nombre d'entreprises dans les parcs techno. pépinières et incubateurs

RÉSULTATS DE LA PROMOTION ÉCONOMIQUE EXOGÈNE (DEV)

Qui fait quoi ?



IMAGE



PROSPECTION



IMPLANTATION

Confédération
(OSEC)



JP

GGBa



US, FR, DE, IT, BRIC



Follow up, coordination

Cantons



US, FR, DE, IT, BRIC: Contacts cantonaux directs
Autres pays



Concurrence intercantonale (et nationale/internationale)

RÉSULTATS DE LA PROMOTION ÉCONOMIQUE EXOGÈNE (DEV)



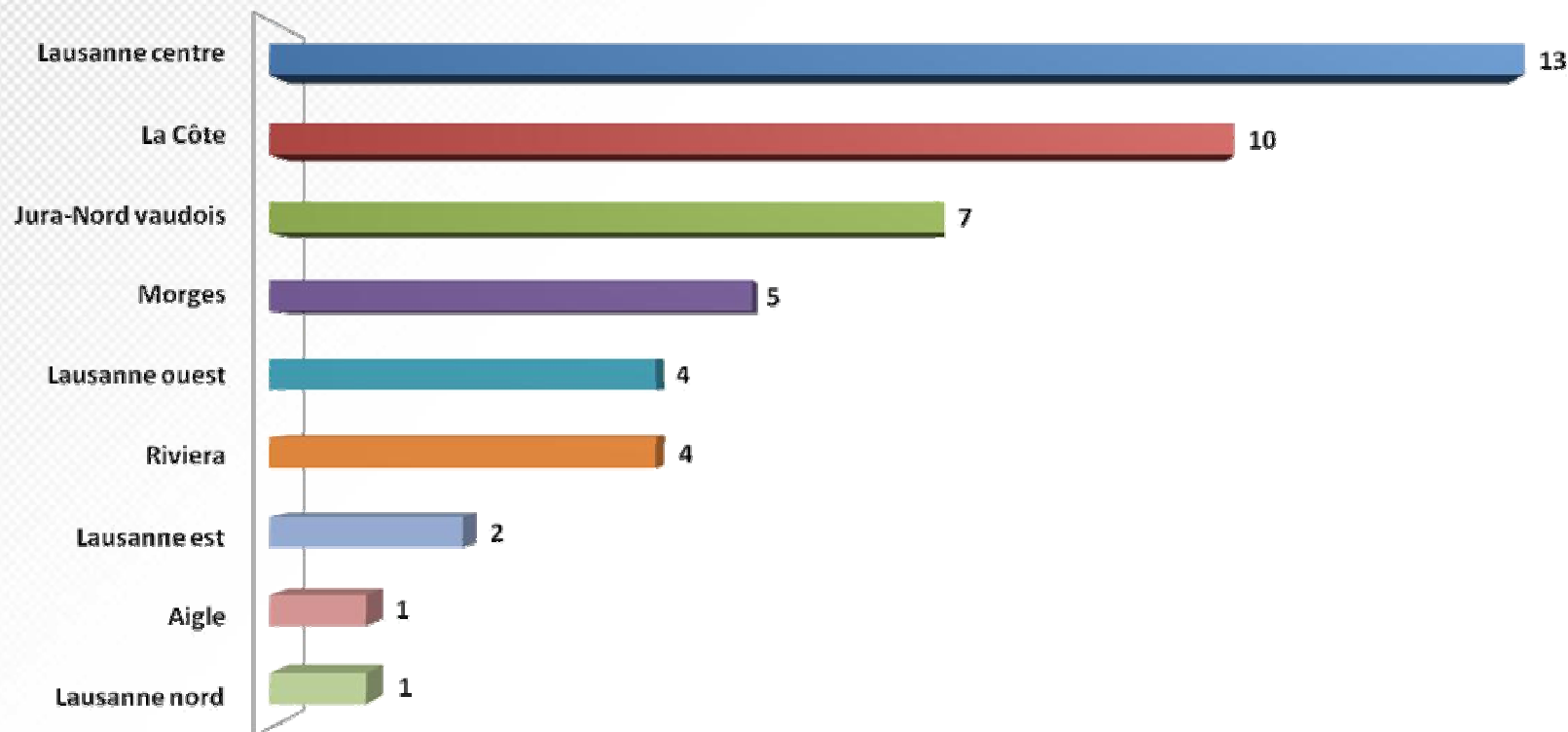
Chiffres 2010

- ▶ 47 sociétés implantées
- ▶ 1'111 emplois à 5 ans (386 en 2009)
- ▶ 23.6 emplois annoncés par société à 5 ans (11.7 en 2009)
- ▶ Moyenne d'emplois annoncés par société à 5 ans 2002/2010 = 19.8

RÉSULTATS DE LA PROMOTION ÉCONOMIQUE EXOGÈNE (DEV)



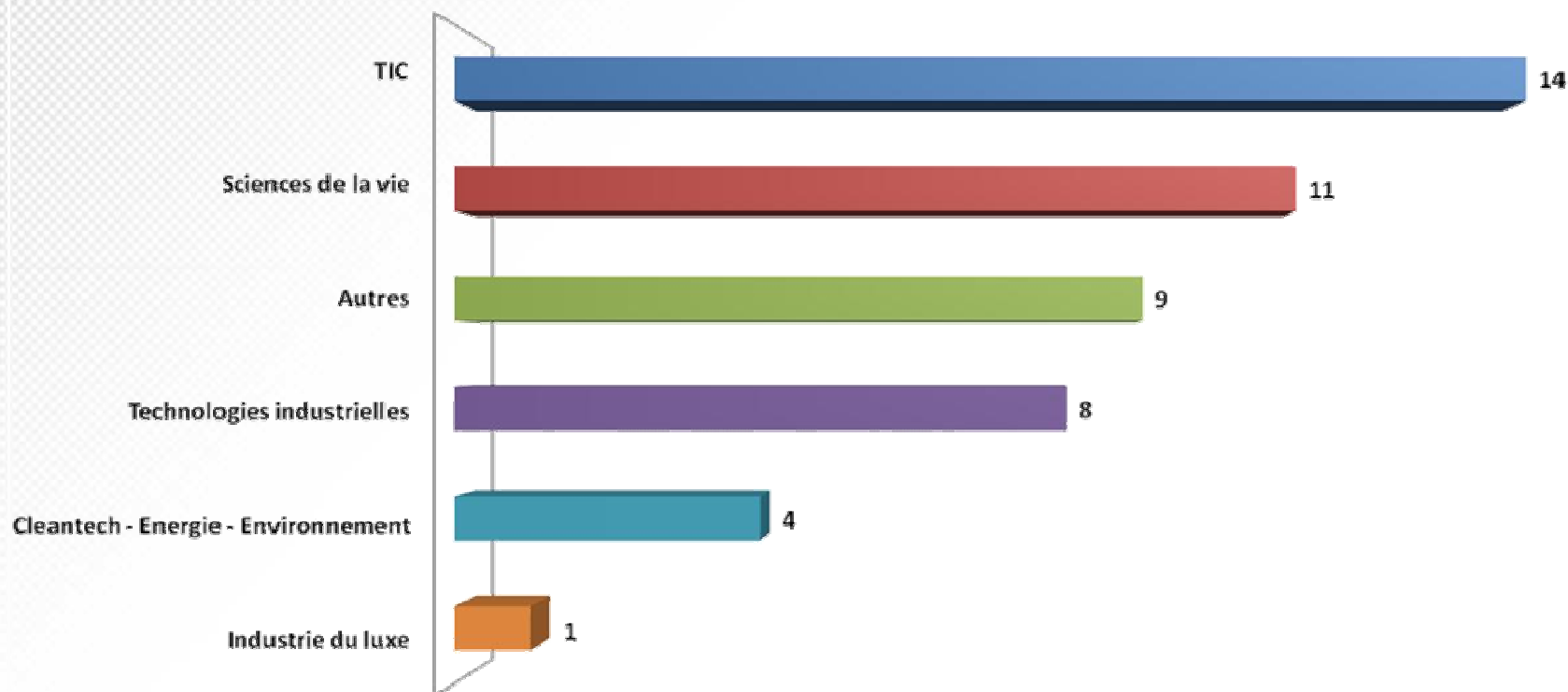
Implantations par région



RÉSULTATS DE LA PROMOTION ÉCONOMIQUE EXOGÈNE (DEV)



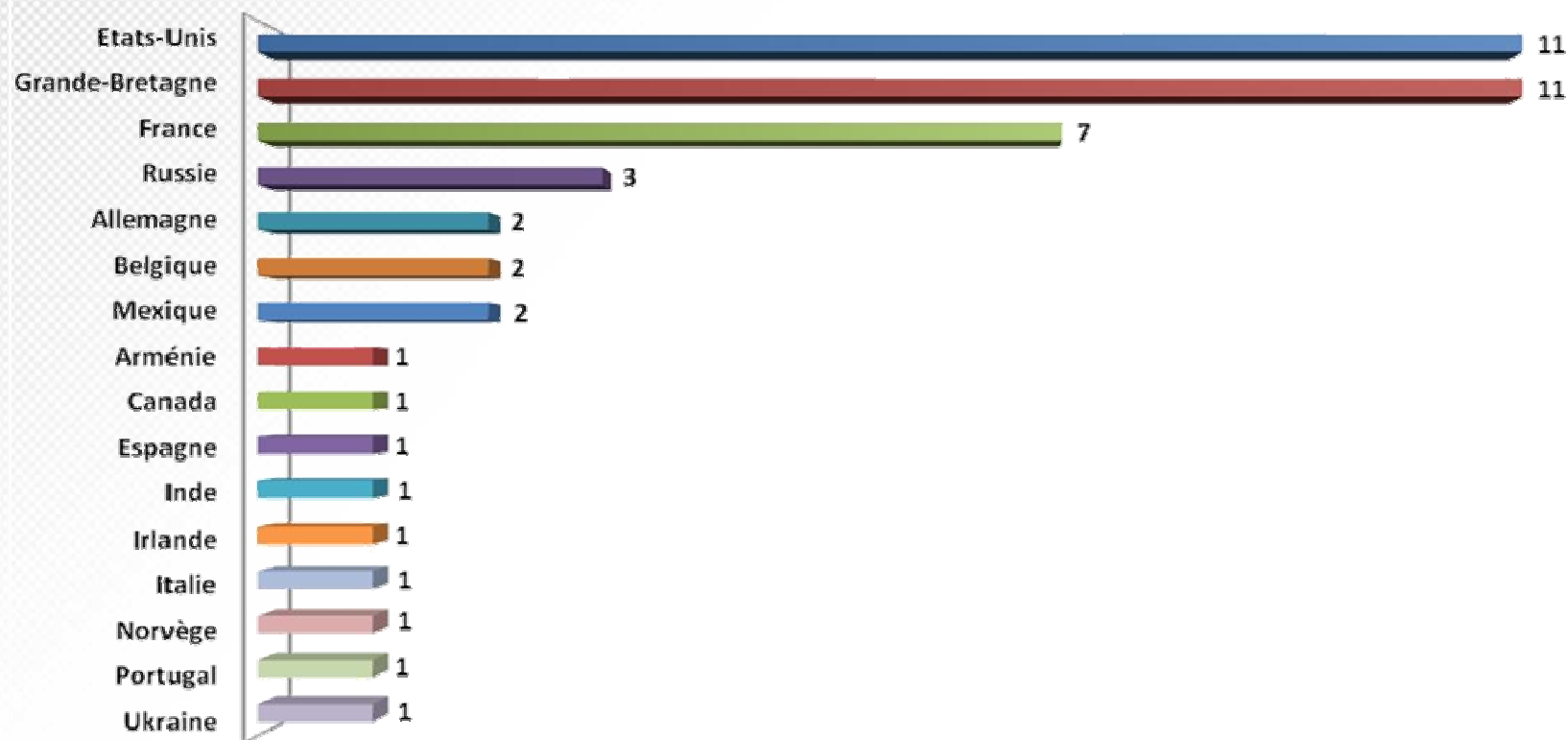
Implantations par secteurs d'activités



RÉSULTATS DE LA PROMOTION ÉCONOMIQUE EXOGÈNE (DEV)



Provenance des sociétés



RÉSULTATS DE LA PROMOTION ÉCONOMIQUE EXOGÈNE (DEV)



	Etats- Unis	Grande- Bretagne	Russie	France	Autres	Total
GGBa	8 (17%)	-	1 (2%)	6 (13%)	-	15 (32%)
Autres réseaux	3 (6.5%)	11 (23.5%)	2 (4%)	1 (2%)	15 (32%)	32 (68%)

RÉSULTATS DE LA PROMOTION ÉCONOMIQUE EXOGÈNE (DEV)

Partenaires du DEV en 2010



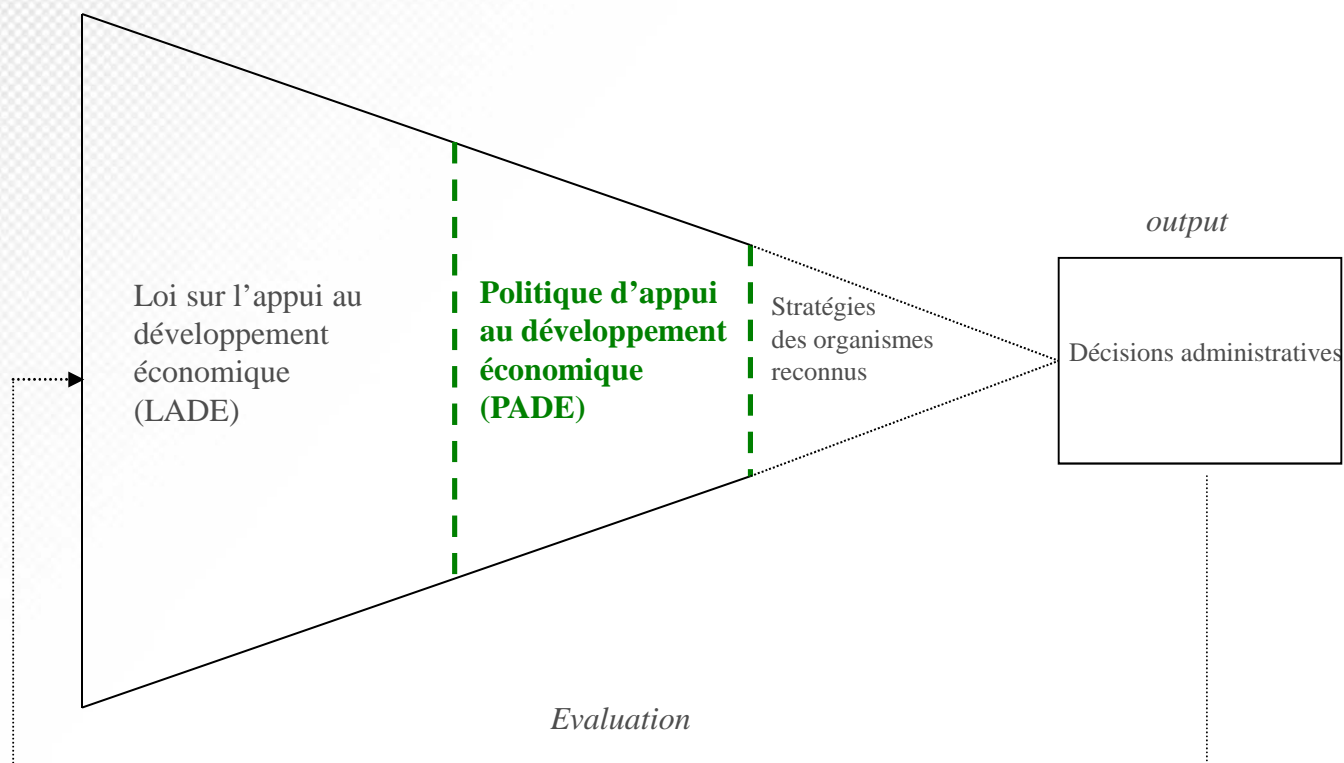
PERSPECTIVES & ENJEUX

Politique d'appui au développement économique (PADE)

- ▶ Préciser les contours, lignes directrices et modalités d'application de la Loi du 12 juin 2007 sur l'appui au développement économique (LADE)
- ▶ Fixer une véritable **stratégie de développement économique** afin de :
 - ▶▶ Limiter l'incertitude conjoncturelle et structurelle
(PADE = outil prospectif et de veille)
 - ▶▶ Définir les axes stratégiques, les moyens d'action et les ressources
(PADE = outil de pilotage et d'aide à la décision)

PERSPECTIVES & ENJEUX

Politique d'appui au développement économique (PADE)



PERSPECTIVES & ENJEUX

PADE – 3 enjeux transversaux

1. Efficience et efficacité de la **gouvernance** régionale, cantonale et supracantonale
2. Rayonnement et notoriété de la place économique et touristique vaudoise par le biais d'une **promotion intégrée** (image commune)
3. Outils de **suivi** et d'**évaluation** de l'évolution du tissu économique vaudois, de l'économie des régions et des politiques sectorielles (veille stratégique)

PERSPECTIVES & ENJEUX

PADE – 8 enjeux thématiques

1. **Diversification** du tissu économique par un soutien à des secteurs et types d'activités ciblés, innovants et à fort potentiel de développement
2. Réponse adaptée aux besoins des **PME et Start-up** en matière d'**aiguillage**, de **conseils** et de **financement**
3. Innovation en vue de la création d'entreprises et d'**emplois industriels** à haute valeur ajoutée
4. **Internationalisation** du tissu économique vaudois

PERSPECTIVES & ENJEUX

PADE – 8 enjeux thématiques

5. Développement d'une **offre touristique** cohérente et de qualité, répondant à la demande des hôtes séjournant sur sol vaudois ou des excursionnistes et qui soit coordonnée avec la promotion du secteur
6. Disponibilité d'une **offre de terrains et de locaux** adaptée en fonction des besoins, du secteur et du type d'activités des entreprises, coordonnée avec la politique du logement
7. Renforcement de la **vitalité socio-économique** des centres
8. Valorisation économique des **ressources naturelles**, du **patrimoine** et des **savoir-faire**

QUESTIONS-RÉPONSES

Jean-Claude Mermoud, Conseiller d'Etat, Chef du Département de l'économie (DEC)

Lionel Eperon, Chef du Service de l'économie, du logement et du tourisme (SELT)

Jean-Frédéric Berthoud, Directeur du Développement économique – Canton de Vaud (DEV)

Merci de votre attention